

[即時發佈]



需求減少影響九興二零一六年前半表現

休閒鞋履需求降致收益及獲利雙雙滑落；「運動休閒」產品仍為成長動力

香港，2016年8月26日 –領先的優質鞋履及皮件產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一六年六月三十日止上半年度之未經審核中期業績。

財務及營運摘要：

	截至六月三十日止六個月		變動 (%)
	二零一六年	二零一五年	
(千美元)			
收入	721,388	798,052	-9.6
毛利	133,224	161,918	-17.7
除稅前溢利	32,882	57,335	-42.6
本公司權益擁有人應佔溢利	30,380	54,018	-43.7
每股基本盈利 (美元)	0.0383	0.0682	-43.8
毛利率 (%)	18.5	20.3	-1.8 ppt
淨利率 (%)	4.2	6.8	-2.5 ppt
每雙平均售價 (美元)	27.1	28.6	-5.2
期內總出貨量 (百萬雙)	25.4	26.6	-4.5
零售店數目	324	333	-9 (家)

業績摘要

截至二零一六年六月三十日止六個月，由於北美及歐洲零售環境趨弱再加上其他因素，客戶對集團鞋履產品（特別是休閒鞋履分部）的需求減緩，本集團綜合收入減少9.6%至7.214億美元，出貨量較去年同期的2,660萬雙下挫4.5%至2,540萬雙。

出貨量的減少降低了集團非運動鞋履工廠的利用率，造成效率及毛利下滑。截至二零一六

年六月三十日止六個月，各業務分部毛利相較去年同期的1.619億美元減少17.7%至1.332億美元，回顧中期本公司權益持有人應佔溢利為3,040萬美元，較去年同期減少43.7%。

由於原物料（尤其是皮革）成本下跌、產品組合的變動及更激烈的定價競爭，鞋履產品每雙平均售價，較去年同期的每雙28.6美元降至每雙27.1美元。

董事會欣然宣佈派發中期股息每股30港仙。

集團執行長陳立民先生表示：「今年上半年我們的業務遭遇一連串新的挑戰與機遇，包括來自我們主要出口市場的需求較預期更下降，以及消費者品味轉向到運動休閒等新趨勢。這些變化對我們的出貨量、收入和利潤產生衝擊。」

調適順應「運動休閒」潮流的興起

於六個月回顧期間，集團製造業務營運的表現受到「運動休閒」鞋履產品廣受歡迎的影響，此類產品乃是對傳統運動鞋履注入流行元素，結果促使「運動休閒」鞋履產品持續成為集團成長的一個主要動力。然而，對於此類產品日益升高的需求卻也造成對於集團休閒鞋履產品整體需求的降低，導致六個月回顧期內整體出貨量下滑。

在中期回顧期間，休閒鞋履仍高踞集團整體收入的首位，約貢獻整體收入的45.7%；同時，運動鞋履的訂單量亦持續增加，約佔整體收入的22.9%；皮鞋及時裝鞋履在整體收入的貢獻維持在31.4%。

地域上，北美與歐洲仍然為本集團兩個最大市場，於六個月回顧期間分別佔本集團總收入的49.2%及26.9%，其次為中國（包括香港）的13.9%、亞洲（中國除外）佔8.0%，其他地區則佔2.0%。

投入成本下降、產品組合變動及競爭影響平均售價

原物料成本下跌是造成中期平均售價下挫壓力的主要因素之一，皮革價格持續反映在二零一五年底屠宰場價格的下行走向。

由於許多鞋履品牌擴大其產品範圍並拉大我們需要滿足的定價範圍與檔次，產品組合變動成為另一個影響平均售價的因素。日益激烈的定價競爭，尤其是休閒鞋履分部，也影響集團若干鞋履產品的平均售價。

零售業務的亮點與挑戰

集團最近亮相的新零售管理團隊及持續實施的零售優化策略，對集團中期的零售業務帶來若干獲益。然而，中國持續放緩的經濟成長及自春/夏季以來反常潮溼的氣候對集團這些努力帶來挑戰。

於回顧六個月期間，相較於去年同期，零售業務收入下降 9.7%至 3,990 萬美元，中期同店銷售額（僅在中國）下降 17.6%至 2,470 萬美元。

集團持續關閉表現不佳的門市店及專櫃，進一步縮減中國地區的門市店網絡。然而，**Stella Luna**、**What For** 及 **JKJY by Stella** 品牌在歐洲銷售據點的擴張則繼續支撐集團在中國零售品牌的價值。截至二零一六年六月三十日，本集團在全球總共營運 202 家 **Stella Luna** 門市店、118 家 **What For** 門市店及 4 家 **JKJY by Stella** 門市店。

二零一六年四月，集團關閉最後一家位於中國的 *Pierre Balmain* 品牌門市店，但 *Pierre Balmain* 品牌的鞋履仍在集團位於中國其他的零售門市店中銷售。

集團零售業務執行長齊樂人先生表示：「我們設立了新零售管理團隊，志在增加零售業務的競爭力，並協助我們的零售業務克服中國經濟成長的放緩，相關措施包括大幅提高集團品牌在歐洲及其他新市場中的全球能見度，以增加集團在中國的品牌權益。」

未來計劃及業務前景

集團預期當前艱困的環境將延續至二零一六年下半年，出貨量可能受到低落的消費者信心（尤其是歐洲區域）的影響。集團亦預期更多的客戶將至最後一刻才確認其訂單細節，此舉或將影響我們的生產計劃和效率。然而，這些因素的影響或許將因為對於集團運動時尚鞋履產品日益上揚的需求而部分得以紓緩。

隨著運動休閒鞋履產品成為集團業務日益重要的組成部份，集團將持續調整製造業務內容以增加效率並降低利潤壓力。集團亦將持續實施嚴格成本管控及其他效率提升措施，同時確保集團滿足迅速交貨及縮短出貨期的能力，為集團的客戶增添價值。

集團亦將持續專注於恢復零售業務上的長遠競爭力，透過在中國高潛力地點仔細挑選開設新的獨立門店，並擴張在歐洲的據點。此舉包括與全球頂尖零售商在可大幅提升集團品牌能見度的新方案方面的通力合作，可能包括於全球知名百貨店（如 *連卡佛* 和 *巴尼斯紐約*）引進集團品牌鞋履 *Stella Luna* 產品，將集團品牌首度推展至諸如香港和美國的新市場中，同時也在電商平台上銷售。

集團主席蔣至剛先生總結說：「今年已浮現的趨勢變化與不確定性不太可能在下半年就減弱，但我們回應的能力已有所提升。我們將持續專注於推展進行中的研發投資以落實優良質素，並同時對我們製造設施的生產、工時與人力進行更佳配置。如此將使九興能更迅速因應客戶快速變動的需求並為我們的股東帶來長期的回報。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

吳沛珉
投資者關係經理
電郵：jenny.wu@stella.com.hk

綜合收益表

截至二零一六年六月三十日止

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 千美元 (未經審核)	二零一五年 千美元 (未經審核)
收入	721,388	798,052
銷售成本	(588,164)	(636,134)
毛利	133,224	161,918
其他收入	11,380	11,060
其他收益及虧損	1,979	411
分銷及銷售開支	(43,303)	(44,186)
行政開支	(39,948)	(44,743)
研發成本	(30,720)	(27,074)
分佔合營公司業績	540	-
分佔聯營公司業績	(76)	63
融資成本	(194)	(114)
除稅前溢利	32,882	57,335
所得稅開支	(2,438)	(3,898)
本期間溢利	30,444	53,437
其他全面（開支）收入		
隨後或會重新分類到損益之項目：		
因換算海外業務而產生的匯兌差額	(207)	(271)
分佔聯營及合營公司的匯兌差額	(11)	25
本期間其他全面開支，扣除所得稅	(218)	(246)
本期間全面收入總額	30,226	53,191
以下應佔本期間溢利（虧損）：		
本公司擁有人	30,380	54,018
非控制性權益	64	(581)
	30,444	53,437
以下應佔本期間全面收入（開支）：		
本公司擁有人	30,189	53,744
非控制性權益	37	(553)
	30,226	53,191

每股盈利 - 基本及攤薄 (美元)

0.0383

0.0682
