



九興零售業務二零一六年第三季見穩定趨勢

* * * * *

集團受運動休閒鞋履產品持續上升需求帶動

香港，2016年10月18日 – 領先的優質鞋履及皮件產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一六年九月三十日止三個月及九個月之未經審核第三季度業務最新資料。

財務及營運摘要:

	截至九月三十日止三個月 (未經審核)		截至九月三十日止九個月 (未經審核)	
	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年
收入 (百萬美元)				
- 製造業務	454.9	557.0	1,144.5	1,315.8
- 中國零售業務	16.1	15.4	48.8	53.9
每雙平均售價 (製造) (美元)	31.2	33.2	28.6	30.4
期內總銷量 (百萬雙)	14.6	16.8	40.0	43.3
中國零售門市店數量 (於九月三十日)				
- <i>Stella Luna</i>			177	179
- <i>What For</i>			60	66
- <i>JKJY by Stella</i>			1	4
- <i>Pierre Balmain</i>			-	2

本集團截至二零一六年九月三十日止三個月及九個月未經審核總收入（包括集團的製造業務、中國零售業務、分部間銷售對銷及其他業務）分別約為 **4.753** 億美元（二零一五年為 **5.69** 億美元）及 **11.928** 億美元（二零一五年為 **13.662** 億美元），較去年同期未經審核總收入分別減少約 **16.5%** 及 **12.7%**。

截至二零一六年九月三十日止三個月，本集團製造營運收入減少 **18.3%** 至 **4.549** 億美元，本年度九個月製造營運收入下跌 **13.0%** 至 **11.445** 億美元。於此二回顧期內，本集團鞋履出貨量相較於去年同期各自下跌 **13.1%** 及 **7.6%**，分別達 **1,460** 萬雙和 **4,000** 萬雙。

收入及出貨量的雙雙下跌主要由於對於集團休閒鞋履產品訂單的持續下滑。儘管如此，集團持續接到運動休閒鞋履產品上升的需求，該類產品仍然為集團關鍵的成長驅動力。

本集團於截至二零一六年九月三十日止三個月，主要由於原物料（特別是皮革）成本的降低、產品組合變動，以及更激烈的價格競爭，集團的鞋履產品每雙平均售價減少 6.0% 至 31.2 美元。

於回顧期間，集團持續實施零售優化策略。集團關閉若干表現不佳的門市店及櫃位，同時也開設一些多重品牌門市店並提升零售分部的營運效率。集團在中國的零售業務表現，於回顧的三個月期間成長 4.6% 至 1,610 萬美元，於回顧的九個月期間，則減少 9.5% 至 4,880 萬美元。

截至二零一六年九月三十日，本集團於中國營運 177 家 *Stella Luna* 門市店、60 家 *What For* 門市店及 1 家 *JKJY by Stella* 門市店。

展望未來，集團預期鞋履產品的訂單將在二零一六年終及二零一七年初穩定下來。與此同時，由於集團將透過實行嚴格成本控制與精簡勞動力，持續提升營運效率。

透過在中國高潛力地點仔細挑選開設新的獨立門店，並擴張在歐洲的據點，集團亦將專注於打造零售業務的長遠競爭力。集團將持續與全球頂尖零售商與百貨店通力合作，包括連卡佛和巴尼紐約，最近才引進集團零售品牌並在其電商平台上銷售，並首度推展至諸如香港和美國的新市場中。

集團執行長陳立民先生評論九興業績表現時表示：「我們的零售優化策略已開始見到成效。在製造業務部份，由於我們在產能及勞動力與工時管理進行更佳配置的努力，我們預期最後一季利潤會合理的恢復。我們將持續致力於提升營運效率，並快速回應客戶變動的需求。」

就本集團業務前景，主席蔣至剛先生表示：「短期到中期來看，對於我們鞋履產品的整體需求與訂單狀況可能依然疲弱，但我們對於過去幾年九興所做的投資有充足的信心，這些投資包括在中國轉移產能到內陸省份並擴充我們在越南、印尼和孟加拉的產能，長期來看將有助我們控制成本，同時因應新鞋履類型（如運動休閒鞋履）需求的成長並從中獲利。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

Doris Chan

投資者關係主管

電郵：doris.chan@stella.com.hk