



九興第二季度收益增長穩定

* * * * *

運動休閒產品的需求持續驅動增長

香港，2017年7月13日 – 領先的優質鞋履及皮件產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一七年六月三十日止三個月及六個月之未經審核第二季業務最新資料。

財務及營運摘要：

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	(未經審核)		(未經審核)	
	<u>二零一七年</u>	<u>二零一六年</u>	<u>二零一七年</u>	<u>二零一六年</u>
收入 (百萬美元)				
- 製造業務	431.8	422.0	717.5	689.6
- 中國零售業務	19.5	16.3	35.3	30.0
- 歐洲零售業務	3.2	2.7	7.9	6.5
每雙平均售價 (製造業務) (美元)	27.9	28.5	26.6	27.1
期內總銷量 (百萬雙)	15.5	14.8	27.0	25.4
中國零售門市店數量 (於六月三十日)				
- <i>Stella Luna</i>			182	175
- <i>What For</i>			60	57
- <i>JKJY by Stella</i>			1	1

本集團截至二零一七年六月三十日止三個月及六個月未經審核總收入（包括集團的製造業務、中國與歐洲零售業務、分部間銷售對銷及其他業務）分別約為 **4.547** 億美元（二零一六年為 **4.358** 億美元）及 **7.617** 億美元（二零一六年為 **7.148** 億美元），較去年同時期未經審核總收入分別增長約 **4.3%** 及 **6.6%**。

截至二零一七年六月三十日止的三個月，本集團之製造業務收入增加 2.3%至 4.318 億美元，而本年度六個月的製造業務收入則增加 4.1%至 7.175 億美元。於此兩季度回顧期內，本集團鞋履出貨量分別提升 4.7%及 6.3%，分別達 1,550 萬雙和 2,700 萬雙。

收入及出貨量的增長主要由於集團運動休閒鞋履產品在去年同期錄得較低比較基數、在該產品類別於本年期內錄得訂單增長、以及對集團休閒與時裝鞋履產品的需求於回顧期內大致穩定所致。

由於客戶產品組合的變動，截至二零一七年六月三十日止三個月，本集團鞋類產品平均售價稍微下調2.1%至每雙27.9美元。

於二零一七年七月十三日，麥斯集團行使了認購權（麥斯認購權）已取得集團中國零售業務的 60%權益。於麥斯行使認購權前，集團錄得自二零一七年一月一日至二零一七年六月三十日止期間之中國零售業務銷售收入3,530萬美元，較去年同期增長 17.7%(以貨幣中立計算為 23.6%)。同時期同店銷售額增加6.9%(以貨幣中立計算為 12.5%)。於二零一七年六月三十日，集團在中國內地共營運182家 *Stella Luna* 門市店、60家 *What For* 門市店及1家 *JKJY by Stella* 門市店。

集團仍將保有對 *Stella Luna*、*What For*、*JKJY by Stella* 三個集團零售品牌的管控，與在歐洲的零售業務的營運。

截至二零一七年六月三十日止六個月，歐洲地區的零售業務收入較去年增長 21.5%(以貨幣中立計算為 24.4%)至 790 萬美元，同時期同店銷售則增加 11.3%(以貨幣中立計算為 14.1%)。

展望未來，對集團運動休閒產品於二零一七年首六個月需求的一次性增長預計於二零一七年下半年開始常態化，而最近全球的恐怖攻擊事件與英國脫歐談判的啟動或許可能造成一些我們的製造與零售客戶的信心下降，然而，集團仍將專注於繼續致力提升營運效率。

集團執行長陳立民先生就集團表現表示：「我們欣喜看到第二季時集團在收益、出貨量增長與財務表現方面更加穩健。我們將一些原有的非運動鞋履工廠產能轉化使用以滿足逐漸增加的運動休閒訂單，同時亦降低員工人數以更好地控制產能與成本，於期內錄得的穩步的復甦彰顯了此一策略的效用。」

就集團業務前景，主席蔣至剛先生表示：「我們預期今年下半年的業務表現將進一步穩定下來，同時，我們將持續維持既有的策略，為客戶落實更多的價值並為股東提供持續性長期的增長與回報。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

Doris Chan

投資者關係主管

電郵: doris.chan@stella.com.hk