



鞋履平均售價正增長

* * * * *

二零一八年全年出貨量增加 6.4%

繼續推進生產基地再調配
集團營運未有受到全球貿易摩擦影響

香港，二零一九年一月十六日 – 領先的優質鞋履及皮革產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一八年十二月三十一日止三個月及全年之未經審核業務最新資料。

財務及營運摘要:

	截至十二月三十一日止三個月 (未經審核)		截至十二月三十一日止全年 (未經審核)	
	二零一八年	二零一七年	二零一八年	二零一七年
收入 (百萬美元)				
- 製造業務	374.3	349.3	1,550.7	1,510.3
- 品牌推廣業務	3.3	2.9	17.3	15.6
每雙平均售價 (製造) (美元)	24.8	24.3	25.8	26.7
期內總銷量 (百萬雙)	15.1	14.4	60.2	56.6

於截至二零一八年十二月三十一日止三個月，本集團未經審核綜合收入¹約為3.865億美元（二零一七年為3.572億美元），較去年同期未經審核綜合收入增長約8.2%。

於截至二零一八年十二月三十一日止全年，本集團未經審核綜合收入¹約為 15.959 億美元（二零一七年為 15.713 億美元²），較去年未經審核綜合收入增加約 1.6%。在可比的基礎上（經調整集團先前已出售的中國零售業務後），集團於截至二零一八年十二月三十一日止全年之未經審核同比綜合收入提升 3.3%。

¹ 包括集團的製造業務、品牌推廣業務、其他業務及分部間銷售沖銷。

² 截至二零一七年十二月三十一日止全年之未經審核綜合收入包括集團先前中國零售業務收入 3,650 萬美元。相關公司現已不再為本集團之附屬公司。

截至二零一八年十二月三十一日止三個月，本集團製造業務收入增加 7.2%至 3.743 億美元，全年度製造業務收入增長 2.7%至 15.507 億美元。鞋履出貨量相較於去年同期分別增加 4.9%及 6.4%，達 1,510 萬雙和 6,020 萬雙。出貨量的增加主要由於集團時尚運動鞋履產品年內接單暢旺，加上休閒與時尚鞋履產品全年的訂單有所增長。全球貿易摩擦並未在回顧期內對集團的營運帶來影響。

於截至二零一八年十二月三十一日止三個月，本集團鞋履產品的平均售價錄得正增長，上升 2.1%至每雙 24.8 美元，主要由於本集團休閒鞋履產品平均售價增加，以及集團產品組合與客戶組合變動所致。

於截至二零一八年十二月三十一日止三個月，本集團以其在歐洲零售業務為基礎的品牌推廣業務收入與二零一七年同期相比有所增長。

展望二零一九年，集團仍預期對於集團時尚運動鞋履產品的需求將蓬勃增長，該類產品並將繼續作為集團主要的增長動力。同時本集團亦預期對於集團休閒以及時尚鞋履產品的需求會進一步趨於穩定。

本集團將持續將位於中國的產能重新配置到東南亞地區，並進一步推動生產效率的提升，以利於中期實現利潤率的回升。

集團亦將繼續監察可能影響集團業務與營運環境的外部事件，例如當前的中美貿易緊張局勢。

集團執行長齊樂人先生就集團表現表示：「我們欣然看到鞋履平均售價增長在二零一八年第四季轉趨正面，同時全年整體出貨量亦穩健增長。在鞋業內，集團的時尚運動產品的品質也獲得進一步肯定，該類產品乃集團持續增長的產品類別。我們期待和集團的品牌客戶繼續合作，為其帶來更高的價值與品質。」

就本集團業務前景，**主席蔣至剛先生**表示：「看到中美貿易談判取得一些初步進展，讓人感到振奮，但我們仍將對持續存在的風險保持警惕。我們亦將繼續重新調配我們的生產基地，以提升我們提供給顧客的品質及服務。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

梁瑋珈
投資者關係主管
電郵：macy.leung@stella.com.hk