



九興二零一九年中期溢利增長77%

盈利能力受惠於產品組合加強及效率提升而增加

香港，二零一九年八月二十二日 – 領先的優質鞋履及皮具產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一九年六月三十日止六個月之未經審核中期業績。

財務及營運摘要：

	截至六月三十日止六個月		變動 (%)
	二零一九年	二零一八年	
(千美元)			
收入	750,577	739,253	1.5%
毛利	135,040	121,837	10.8%
毛利率 (%)	18.0	16.5	1.5 百分點
除稅前溢利	44,777	26,549	68.7%
經營利潤	45,887	28,413	61.5%
經營利潤率 (%)	6.1	3.8	2.3 百分點
期內溢利	38,931	22,012	76.8%
本公司權益擁有人應佔溢利	38,937	22,946	69.7%
每股基本盈利 (美仙)	4.9	2.9	69.0%
<u>撇除一次性非經常性項目：</u>			
經調整後經營溢利	52,987	35,413	49.6%
調整後經營利潤率 (%)	7.1	4.8	2.3 百分點
調整後純利	46,031	29,012	58.7%
調整後純利率 (%)	6.1	3.9	2.2 百分點
每雙平均售價 (美元)	25.2	24.9	1.2%
期內總出貨量 (百萬雙)	29.5	29.0	1.7%

業績摘要

截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團綜合收入較去年同期的7.393億美元上升1.5%至7.506億美元。出貨量較去年同期的2,900萬雙，增加1.7%至2,950萬雙。

集團鞋履產品的平均售價（「平均售價」）較去年同期的每雙24.9美元增加1.2%至每雙25.2美元，

此乃由於集團產品組合及客戶組合變動所致。

於六個月回顧期間，本集團的毛利與經營溢利大幅改善，主要歸因於生產效率按年同比溫和上升，以及越南新製造設施生產效率持續提升；集團進一步將其產能從中國重新調配至東南亞；以及產品組合及客戶組合的顯著增強。

於回顧期間，本集團毛利較去年同期提升 10.8% 至 1.350 億美元。本集團經營利潤增長 61.5% 至 4,590 萬美元，經營利潤率也從 3.8% 升至 6.1%。本集團經調整經常性經營利潤率¹ 上升至 7.1%。回顧期內溢利增長 76.8% 至 3,890 萬美元，主要由於上述原因以及低基數所致。

董事會欣然宣佈派發中期股息每股 40 港仙，去年同期為每股 30 港仙，主要由於本集團在利潤率提升及現金轉換上取得良好進展。

集團執行長齊樂人先生表示：「我們今年首六個月的業績證實了我們正在利潤率增長的車道上和可持續的盈利增長。我們也看到針對不同產品類別所實施的定製策略所帶來的明確成果。」

時尚運動產品需求加快

對本集團時尚運動產品的需求持續保持強勁增長，來自主要客戶的訂單增加，支持了本集團越南新製造設施的使用率。

由於本集團具有為時尚品牌提供服務的悠久歷史，九興在滿足當前時尚與運動之間的融合具有獨特的優勢。隨著主要運動服品牌日益尋求縮短交貨時間及限量版、時尚尖端，或收藏版產品系列的小批量訂單，本集團是極少數能夠提供滿足這些要求所需的反應能力、產品優質和靈活性兼備的製造商之一。

本集團亦積極提升於這分部的客戶基礎，特別是尋求進軍時尚運動市場的高端及奢華時尚品牌。本集團在工藝、設計、適應能力及產品商品化能力方面的悠久信譽，將確保本集團仍是所有進入這分部品牌的首選合作夥伴。

時尚及休閒鞋履分部定製化策略

本集團正實施不同的策略以改善集團時尚及休閒鞋履分部的業績，而本集團更加積極管理訂單和客戶組合以逐步提升利潤率。雖然此舉已導致於回顧的六個月期間內本集團的時尚和休閒鞋履產品訂單減少，惟這兩個分部的平均售價均有所上升。

截至二零一九年六月三十日止六個月，時尚鞋履仍高踞本集團整體收入之首位，貢獻整體收入約 34.9%，休閒鞋履和時尚運動鞋履則分別為 28.4% 和 34.5%，而本集團自有品牌則佔總收入 2.2%。

地域方面，於六個月回顧期間，北美洲和歐洲仍然為本集團兩個最大市場，分別佔本集團總收入的 48.8% 和 30.1%，其次為中國（包括香港）的 11.3%、亞洲（中國除外）佔 6.7%，其他地區則佔 3.1%。

持續提升效率，優化製造業務版圖

隨著本集團在東南亞的新製造設施產能持續增加及生產效率持續提升，本集團於本年度首六個月內關閉一間位於中國大陸的工廠。

由於本集團逐步實現將大部分產能配置於中國大陸以外地區的中長期目標，本集團正持續將製造基地多元化，讓集團取得穩當的品質及效率提升之餘，也克服中國持續存在的勞工供應和勞工成本問題。

¹ 不包括財務成本、稅務開支及一次性項目的影響，主要包括遣散費、關廠費及減值費。

品牌業務於歐洲持續發展

本集團繼續專注於打造集團兩個時尚零售品牌 — *Stella Luna and What For* — 的全球知名度及品牌價值，這兩個品牌均彰顯本集團獨特的設計和時尚本質。在六個月回顧期間，集團持續調整位於法國的零售店網絡規模、於其他歐洲國家物色分銷商，並投資電子商務渠道，同時亦繼續提升這些品牌在全球知名百貨商店的知名度及版圖。

未來計劃與業務前景

儘管面對當前的外部環境，本集團仍然預計二零一九年全年的出貨量將與二零一八年全年的出貨量大致相若，其中時尚運動鞋履產品的出貨量及需求會有進一步增長。平均售價應大致保持平穩，惟將取決於本集團的產品組合和客戶的產品組合。

於二零一九年下半年，本集團將繼續主要透過提高生產效率來提升利潤率作為首務。集團亦將著重提升集團時尚和休閒鞋履業務的表現，同時亦繼續增加越南新製造設施的產量（該設施專為製造時尚運動產品而設），以提高生產效率及提升利潤率。集團亦將致力於調整若干產品的價格，同時積極管理若干產品類別的訂單。

基於本集團於法國及其他市場發展零售品牌的良好認可度，本集團亦將進一步投資於品牌業務，包括產品開發與分銷，以豐富集團的產品組合並為 *Stella Luna* 與 *What For* 構建更強大的基礎。本集團亦欣然公佈九興二零一八年年度報告獲授予二零一九年 ARC 大獎「製造業：消費者及商業產品」組別的銀獎，表彰集團在與投資者溝通方面的改善。

本集團將繼續監察本集團營運面臨的潛在風險，例如鞋類品牌的持續整合、由美國發起的貿易緊張局勢的進一步發展，以及電子商務的持續滲透及其對於集團品牌客戶的影響。

集團主席陳立民先生表示：「激烈的競爭、國家貿易政策的變化和不斷演變的消費者行為已促使全球鞋履品牌改變其採購策略及產品組合。九興的獨特性，包括精湛工藝、創意設計、對市場的快速反應、小批量生產的敏捷性，以及製造版圖在地域上的多元化布局，正為這趨勢提供良好的應對。我們將繼續專注於為本集團的持份者提升回報並創造價值。」

#####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

梁瑋珈

投資者關係主管

電郵：macy.leung@stella.com.hk

綜合損益表

截至二零一九年六月三十日止六個月

截至六月三十日止六個月

	二零一九年 千美元 (未經審核)	二零一八年 千美元 (未經審核)
收入	750,577	739,253
銷售成本	(615,537)	(617,416)
毛利	135,040	121,837
其他收入	9,253	8,957
其他收益及虧損，淨值	(1,097)	(1,633)
分銷及銷售成本	(29,879)	(30,879)
行政開支	(71,240)	(69,708)
金融資產減值虧損	(183)	(1,415)
融資成本	(918)	(1,278)
分佔合營公司業績	6,040	2,508
分佔聯營公司業績	(2,239)	(1,840)
除稅前溢利	44,777	26,549
所得稅開支	(5,846)	(4,537)
本期間溢利	38,931	22,012
其他全面收入／（虧損）		
隨後或會於接續期間重新分類到損益之其他全面性收入／（虧損）：		
因換算海外業務的匯兌差額	(135)	(514)
年內出售海外業務後重新分類之調整	350	(266)
分佔其他合營與聯營企業的全面收益／（虧損）		
期內其他全面收入／（虧損），扣除所得稅	215	(780)
期內全面收入總額	39,146	21,232
以下應佔溢利：		
本公司持有人	38,937	22,946
非控股權益	(6)	(934)
	38,931	22,012
以下應佔全面收入總額：		
本公司持有人	39,218	22,040
非控股權益	(72)	(808)
	39,146	21,232
母公司普通股持有人應佔每股盈利		
- 基本（美元）	0.0491	0.0290
- 攤薄（美元）	0.0491	0.0290