



九興符合實現全年經常性經營利潤率目標的預期

二零一九年第四季時尚運動鞋履接單暢旺

香港，2020年1月16日 – 領先的優質鞋履及皮具產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零一九年十二月三十一日止三個月及全年之未經審核第四季度業務最新資料。

財務及營運摘要：

	截至十二月三十一日止三個月 (未經審核)		截至十二月三十一日止全年 (未經審核)	
	二零一九年	二零一八年	二零一九年	二零一八年
收入 (百萬美元)				
- 製造業務	339.9	374.3	1,530.3	1,550.7
- 品牌業務	2.7	3.3	9.3	17.3
每雙平均售價 (製造) (美元)	24.7	24.8	25.8	25.8
期內總銷量 (百萬雙)	13.8	15.1	59.4	60.2

於二零一九年十二月三十一日，本集團利潤率提升策略 – 即提高生產效率、將中國產能轉移到東南亞地區，以及改善產品組合和客戶組合 – 已步入正軌且符合集團實現全年經常性經營利潤率目標的預期。本集團亦敲定了擴大東南亞地區的生產運營計劃，尤其是在印尼增加一間新的工廠。

截至二零一九年十二月三十一日止三個月，本集團未經審核綜合收入¹減少 10.6% 大約至 3.454 億美元（二零一八年為 3.865 億美元），主要由於集團繼續把利潤率的提升作為重點，比出貨量增長更為優先。

截至二零一九年十二月三十一日止全年，本集團未經審核綜合收入¹大致持平，約達至 15.453 億美元（二零一八年為 15.959 億美元）。

¹ 包括本集團的製造業務、品牌業務、其他業務及分部間銷售沖銷。

截至二零一九年十二月三十一日止三個月，本集團製造業務收入減少 9.2%至 3.399 億美元，全年度製造業務收入減少 1.3%至 15.303 億美元，主要是受到出貨量下降的影響，出貨量相較於去年同期分別減少 8.6%及 1.3%，達 1,380 萬雙和 5,940 萬雙。

儘管回顧期間整體出貨量下滑，集團的時尚運動鞋履接單情況持續保持暢旺。截至二零一九年十二月三十一日止三個月的收入增長受到去年同期高基數效應，加上本集團持續將策略重點放在利潤率的提升而非出貨量增長所影響。不過，本集團在回顧期間在利潤率的提升策略方面持續取得進展。全球貿易摩擦並未在回顧期內對集團的運營帶來影響。

於回顧期內，本集團持續調整產品組合和客戶組合。截至二零一九年十二月三十一日止三個月及全年之整體平均售價按年變動大致持平。

展望二零二零年，本集團將繼續將利潤率增長列為首務，通過集團將中國的產能轉移到東南亞地區方面加強力度，並提高本集團的生產效率，以及加強優化產品組合。因此，雖然集團的時尚運動鞋履出貨量預期將繼續增長，本集團預期全年整體的出貨量增長將持平。本集團亦將繼續改善集團的時尚和休閒鞋履業務的表現。平均售價亦可望維持穩定，惟取決於本集團的客戶組合及客戶的產品組合。

集團執行長齊樂人就集團表現表示：「隨著我們繼續積極提升製造業務的運營以及達成優化產品和客戶組合的策略，集團符合實現全年經營利潤率目標的預期。儘管該策略在短期內將繼續制約出貨量的增長，但它將推動我們盈利能力的提升，並讓我們在達至長期可持續增長上處於有利位置。」

就集團業務前景，**集團主席陳立民先生**表示：「我們有信心在二零二零年維持良好的盈利增長勢頭，而出貨量則可能仍將維持穩定。同時，我們將啟動計劃，進一步擴展我們在東南亞地區（尤其是印尼）的生產設施，並繼續提供客戶期望的高品質及服務。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

梁瑋珈
投資者關係主管
電郵：macy.leung@stella.com.hk