



九興二零二零年第三季出貨量降幅收窄

香港，2020年10月15日 – 領先的優質鞋履及皮具產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或連同附屬公司統稱為「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零二零年九月三十日止三個月及九個月之未經審核第三季業務最新資料。

財務及營運摘要：

| | 截至九月三十日止三個月 (未經審核) | | 截至九月三十日止九個月 (未經審核) | |
|---------------------|-----------------------|-------|-----------------------|---------|
| | 二零二零年 | 二零一九年 | 二零二零年 | 二零一九年 |
| 收入 (百萬美元) - 製造業務 | 336.7 | 447.9 | 841.2 | 1,190.4 |
| 出貨量 (百萬雙) | 12.3 | 16.1 | 32.6 | 45.6 |
| 每雙平均售價 (製造) (美元) | 27.5 | 27.8 | 25.8 | 26.1 |

截至二零二零年九月三十日止三個月，本集團出貨量按年下跌 23.6%。然而，隨著本集團品牌客戶的零售店舖因 COVID-19 疫情造成的封鎖在解封後逐步開始恢復營運，其相關業務開始復甦，本集團的收入和出貨量在第三季度，相較二零二零年第二季度，也按年同比下跌幅度收窄。

截至二零二零年九月三十日止三個月，本集團未經審核綜合收入¹減少 23.3%至 3.445 億美元（二零一九年同期：4.493 億美元）；截至二零二零年九月三十日止九個月，本集團未經審核綜合收入減少 28.7%至約 8.557 億美元（二零一九年同期：11.999 億美元）。

截至二零二零年九月三十日止三個月之收入和出貨量按年同比下降，主要由於 COVID-19 全球疫情促使本集團品牌客戶的需求減少。而平均售價於截至二零二零年九月三十日止三個月有所下調，主要受到本集團產品組合及客戶組合的變化所影響。

展望未來，本集團對二零二零年第四季的出貨量持審慎樂觀的態度。在北美和歐洲的零售市場在第二波 COVID-19 疫情的籠罩下，本集團的品牌客戶正密切監察在即將到來的節日假期高峰期中其產品的銷售量。若本集團品牌客戶在即將到來的購物假期中遭遇銷售疲軟、庫存處於高水平，則本集團二零二一年春季產品的出貨可能有些須從二零二零年第四季延遲至二零二一年第一季。然而，隨著今年初已採取有效措施來確保本集團之財務狀況，本集團將繼續推進其長期策略，包括加速其產能向東南亞的轉移以改進本集團的長期成本結構。

本集團的財務狀況持續保持穩固，手頭現金充裕，未提取的銀行備用貸款總額逾 1.8 億美元，可充分滿足本集團當前的業務需要。然而，本集團將繼續把改善風險及現金流管理列為首務，並確保強健的資產負債表，以度過當前 COVID-19 疫情及全球衰退的挑戰。

¹ 包括本集團的製造業務、品牌業務及其他業務，以及分部銷售沖銷。

集團執行長齊樂人先生表示：「第三季出貨量出現一些回升的跡象使我們感到鼓舞，並對二零二零年第四季的出貨量持審慎樂觀的態度。由於我們在維護資產負債表及確保財務資源方面的大幅改善，我們有信心應對未來數月可能出現的任何波動。」

集團主席陳立民先生表示：「業務前景正緩步改善，證明了我們早前決定推進長期的利潤增長策略是正確的。藉著我們強大的競爭優勢，我們仍把重點放在需求不斷增長的運動品牌，以及向運動休閒類別拓展的高級時尚品牌，以擴大我們時尚運動類別的客戶基礎。這些客戶將在未來數年支持我們的利潤率增長，並使我們能夠繼續為股東創造價值及產生可持續的回報。」

####

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

梁瑋珈

投資者關係主管

電郵：macy.leung@stella.com.hk