



九興於二零二二年實現穩健的利潤增長並推出三年計劃

摘要：

- 集團收入增長 5.9%至 16.308 億美元，受平均銷售價格 5.2%的增長所帶動
- 客戶組合持續提升，尤其是時尚及運動類別
- 經營利潤增加 30.9%至 1.348 億美元
- 經營利潤率增至 8.3%，較去年增長 1.6 個百分點
- 純利增長 29.1%至 1.172 億美元
- 淨現金情況強健，達 2.061 億美元，按年同比增長 61.6%
- 繼續在印尼投資，作為集團產能擴充及多元化策略的一部分
- 宣派末期股息 45 港仙，即全年股息每股 87 港仙

香港，二零二三年三月十六日 – 領先的優質鞋履及皮具產品開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或「本集團」；股份代號：1836）今日公佈截至二零二二年十二月三十一日止年度之年度業績。

儘管全球經濟疲弱及部分客戶面臨庫存挑戰，憑藉本集團成功推行增長策略並改善產品與客戶組合，本集團的毛利率及經營利潤率均實現增長。

本集團持續增加新客戶，尤其在奢華與高端時尚業務分部，並致力與客戶共同成長，預期於未來幾年可為集團盈利帶來顯著貢獻。

業務表現

本集團年內綜合收入¹增加5.9%至16.308億美元（二零二一年：15.406億美元），年內出貨量上升0.4%至5,600萬雙（二零二一年：5,580萬雙），受到本集團時尚及運動業務分部的帶動。

於回顧年內，本集團的呈報經營利潤²增加30.9%至1.348億美元（二零二一年：1.030億美元），得益於收入增加、客戶組合提升、以及生產效率與成本控制均有所加強。

由於上列因素，本集團於截至二零二二年十二月三十一日止年度錄得純利1.172億美元（二零二一年：9,080萬美元）。

在努力實施有關策略的同時，本集團仍致力為股東提供利潤回饋並具吸引力的回報。經考慮本集團的自由現金流情況後，董事會已決定宣派末期股息每股45港仙，即截至二零二二年十二月三十一日止全年股息達每股87港仙，派息率約為75%。

前景

與二零二二年相比，本集團於二零二三年將面臨更大的挑戰，經濟疲弱與全球通貨膨脹影響了北美與歐洲的消費意欲。與此同時，集團的一些客戶，尤其在運動與休閒類別，正全力應對庫存挑戰而可能影響我們的接單狀況，尤其是在今年上半年。

¹ 包括本集團的製造業務、品牌業務及其他業務（其內容未載於此），以及分部間銷售沖銷。

² 呈報經營利潤為本集團金融工具公平值變動前的經營利潤。

然而，二零二二年底中國突然全面放寬新冠病毒的防疫限制，令本集團多個客戶感到意外，但可能為下單狀況帶來正面影響，尤其是在今年下半年。

作為本集團長期策略的一環，本集團啟動了一項三年計劃（2023 – 2025），專注於增長與利潤率提升。這計劃包括：

- 通過深化本集團與全球主要運動品牌及其他奢華與高端時尚品牌之間的合作關係，來提升本集團的產品類別組合，以更好配合本集團獨特的優勢與能力
- 擴展並多元化發展本集團的製造產能，以穩定本集團的成本基礎，包括增大在印尼梭羅市新鞋廠的作業規模，其於二零二二年啟動生產；與主要品牌夥伴合作，在印尼共同打造一間專屬的運動鞋廠；並致力於自二零二三年開始提高本集團在孟加拉的產能
- 優化本集團管理層的效益與效率
- 增強成本效益並改善營運資金
- 提高營運效率

集團執行長齊樂人先生表示：「儘管二零二二年出現較預期更多的挑戰，我們仍妥善應對，通過推行我們的增長策略並提升產品與客戶組合，實現了更高的毛利率與經營利潤率。這有力的證據表明集團正走在確保未來盈利增長與股東回報的正軌上。」

集團主席陳立民先生表示：「隨著有關策略繼續施行，我們對中期至長期的增長保持樂觀態度。我們三年計劃（2023 – 2025）的目標冀望實現在此期間經營利潤率達 10% 及稅後利潤年度增長率達低十數百分比。」

####

關於九興控股有限公司

九興（香港聯交所股份代號：1836）為領先的優質鞋履及皮具產品開發商及製造商。作為全球備受推崇的品牌所信賴的合作夥伴，九興提供獨特的服務定位，具備無與倫比的工藝、生產靈活性、快速的產品上市速度與強大的商品化能力，並擁有遍及中國及東南亞地區廣泛、多元且成熟的生產基地。

九興於二零零七年在香港聯合交易所上市，目前是 MSCI 香港小型指數的成分股之一。

如欲查詢進一步資料，請聯絡：

梁瑋珈

投資者關係主管

電郵：macy.leung@stella.com.hk