



## 九興二零二三年第三季平均售價及業務表現得到對高端產品款式需求的支持

香港，二零二三年十月十九日 – 領先的優質鞋履及皮具開發、製造及零售商九興控股有限公司（「九興」或「本集團」；香港聯交所股份代號：1836），今日公佈截至二零二三年九月三十日止三個月及九個月未經審核之業務最新資料。

### 財務及營運摘要：

	截至九月三十日止三個月 (未經審核)		截至九月三十日止九個月 (未經審核)	
	二零二三年	二零二二年	二零二三年	二零二二年
收入 (百萬美元) - 製造業務	377.1	453.6	1,074.0	1,261.0
出貨量 (百萬雙)	12.2	15.0	35.8	44.1
平均銷售價格 (「平均售價」) (製造) (美元/雙)	30.8	30.2	30.0	28.6

於截至二零二三年九月三十日止三個月，本集團未經審核綜合收入<sup>1</sup>減少約15.9%至3.872億美元（二零二二年同期：4.605億美元）；於截至二零二三年九月三十日止九個月，本集團未經審核綜合收入減少約14.3%至11.032億美元（二零二二年同期：12.877億美元）。

由於本集團客戶組合重點的轉變以及部分客戶為處理其庫存問題而正在削減庫存，截至二零二三年九月三十日止三個月的出貨量按年下降約18.7%，截至二零二三年九月三十日止九個月的出貨量按年下降18.8%。於兩段時期，平均售價均有所增加，主要受到本集團產品組合及客戶組合的變動所帶動。

本集團充滿信心能實現其「三年計劃」(2023-2025)的中期目標，即在這三年期間實現經營利潤率10%及稅後利潤年度增長率達至低十數百分比。

集團執行長齊樂人先生表示：「我們的業績表現符合預期，持續改善客戶組合從休閒類別轉向奢華與高端時尚類別，這使得銷量與收入間的按年比較已不再有甚關連。由於客戶要求生產更多複雜性較高的高端產品款式，我們預計二零二三年全年的平均售價將保持在較高水平。」

集團主席陳立民先生表示：「我們在執行『三年計劃』方面的進展與預期相符，我們亦正朝向實現擴大利潤率和稅後利潤的目標邁進。」

####

<sup>1</sup> 包括本集團製造業務、品牌業務及其他業務（其內容未載於此），以及分部間銷售沖銷。

## 關於九興控股有限公司

九興（香港聯交所股份代號：1836）為領先的優質鞋履及皮具產品開發商及製造商。作為全球備受推崇的品牌所信賴的合作夥伴，九興提供獨特的服務定位，具備無與倫比的工藝、生產靈活性、快速的產品上市速度與強大的商品化能力，並擁有遍及中國及東南亞地區廣泛、多元且成熟的生產基地。

九興於二零零七年在香港聯合交易所上市，目前是 MSCI 香港小型指數的成分股之一。

*如欲查詢進一步資料，請聯絡：*

**梁瑋珈**

投資者關係主管

電郵：[macy.leung@stella.com.hk](mailto:macy.leung@stella.com.hk)